

Dossier de consultation

Site internet

Table des matières

OBJET	3
LE BESOIN ET LE CONTEXTE	3
LE PERIMETRE DU PROJET	4
Grandes fonctionnalités concernées :	4
LES ENJEUX ET LES CONTRAINTES	5
Types d'enjeux :	5
Dépendance avec d'autres projets :	5
CAHIER DES CHARGES	5
GOUVERNANCE FFTT DU PROJET	6
PLANNING PROJET	6
CONSULTATION : Pilotage, construction et mise en œuvre du site internet fédéral	6
Pilotage	7
Construction	7
Mise en œuvre	8
Réversibilité	8
ELEMENTS DEVANT FIGURER DANS LA PROPOSITION	8
Pilotage	8
Construction	9
Mise en œuvre	9
Réversibilité	9
DEPOT DES OFFRES	9
Modalités	9
Echéancier	10
Critères d'analyse des candidatures	10
Critères d'évaluation	11

La fédération se réserve le droit d'apporter des modifications de détail aux présents documents ainsi que les dates indiquées sur l'échéancier, au plus tard quinze (15) jours avant la date limite fixée pour la remise des offres. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir éléver aucune réclamation à ce sujet.

OBJET

L'objectif de cette consultation est de permettre à la Fédération Française de Tennis de Table (FFTT) de choisir un soumissionnaire (prestataire, éditeur ou partenaire), en capacité de lui fournir les dispositifs suivants :

- Un site internet vitrine à destination du grand public et des pongistes licenciés, d'autre part la mise à disposition d'un « espace dirigeant » à destination des dirigeants / trésoriers / arbitres / bénévoles.
- Un site internet vitrine du championnat PRO

LE BESOIN ET LE CONTEXTE

Réalisation du nouveau site internet fédéral en adéquation avec la nouvelle identité de marque qui sera dévoilée au S1 2024. Le site internet devra répondre à différentes fonctions :

- Acquérir de nouveaux licenciés : avoir un site vitrine jeune, dans l'air du temps et vendeur de notre discipline
- Pouvoir facilement trouver un club, un stage, un événement :
- Améliorer la notoriété du tennis de table français : devenir le site référence de toutes les actualités liées aux équipes de France séniors et jeunes, aux championnats pro et nationaux, ...
- Apporter un service de renseignement et d'informations à notre communauté : avoir un site clair, ordonné et attractif pour permettre à quiconque d'obtenir des informations sur la licenciation, les clubs, ...
- Promouvoir le haut niveau et les actions de développement : devenir le site de référence de tous les résultats et des actualités du haut niveau & participer au rayonnement des différents actions de développement de la fédération
- Vendre les produits FFTT : mettre en valeur la boutique en ligne de la fédération

Refonte de l'espace Fédéral actuel en un tout nouvel extranet à destination des arbitres, bénévoles de clubs, trésoriers et dirigeants. Il s'agit d'un portail contenant toutes les informations et la documentation « interne » mis à disposition par les différents pôles de la Fédération.

Ce nouveau portail devra répondre à différentes fonctions :

- Actualité : Recenser l'ensemble des actualités des 5 thèmes suivants : structures, technique, arbitres, dirigeants, bourse emplois
- Médiathèque : Création d'un espace regroupant l'ensemble des documents (Appels à projets, outils aux clubs, formation, ...)
- Annuaire : Organigramme + contacts Ligues + contacts Comités
- Boutique en ligne interne : Intégration de la boutique interne Fan Avenue dans l'espace dirigeants

Réalisation ou duplication du site PRO FFTT. Le site internet devra répondre à différentes fonctions :

- Présentation du championnat : Présentation de la formule de montée/descente, playoffs, et règlement de chaque championnat.
- Présentation des clubs : Présentation des joueurs de chaque club avec leurs statistiques sur la saison
- Calendriers & résultats :

- Classement : classement avec le nombre de points, de matchs joués, victoires, défaite, points gagnés, points perdus
- Contacts : obtenir les coordonnées des présidents et référents de chaque club de PRO.
- Live scoring : Lors des matchs, actualisation des résultats point par point en direct.
- Live vidéos : Pour retrouver l'ensemble des lives YouTube des rencontres à venir.
- Replays vidéo : Retrouver les anciennes rencontres en replay sur YouTube.
- Documentation : Proposer aux clubs l'ensemble des règlements relatifs aux championnats PRO.

LE PERIMETRE DU PROJET

Grandes fonctionnalités concernées :

- Site internet fédéral
 - 2 univers à créer et à distinguer (portail, onglets ?) : un espace dédié au grand public/licenciés + un espace dirigeant (voir recueil de besoin 2)
 - Un site responsive et facilement navigable sur mobile
 - Alléger l'arborescence du site internet : limiter le temps de chargement, retrouver plus facilement une information
 - Site + application mobile FFTT – Charte Graphique commune
 - Relier le site à un outil analytics (sécurité cookies – conformité CNIL).
 - Champ d'authentification de l'utilisateur ou un espace membre sécurisé par mot de passe : Mon espace licencié / Mon espace numérique
 - Intégration d'un module « actualité » avec la possibilité de rédiger des articles, de les intégrer dans les pages associées, ...
 - Bouton de partage sur les réseaux sociaux
 - Création d'événements (billetterie, événement développement, matchs EDF, championnats de France).
 - Possibilité d'intégrer des Pop-Up selon nos événements
 - Intégration de la boutique

- Espace fédéral
 - Back office permettant aux différents pôles de rédiger et publier leurs actualités + système de relecture/vérification par le pôle COM
 - Mise à jour : écrasement de certaines données obsolètes avec le temps : manuel / automatisé ?
 - Même charte graphique que le site internet fédéral MAIS bien comprendre que l'on se trouve sur l'espace dirigeant.
- Site PRO
 - A déterminer selon externalisation ou non

Le détail des fonctionnalités à livrer est donné dans le cahier des charges en annexe.

LES ENJEUX ET LES CONTRAINTES

Types d'enjeux :

- Politique
 - Accessibilité de certains documents obligatoirement consultables (PV, ...)
- Technologique pour accompagner les utilisateurs du site actuel vers le « nouveau site »
- Sportif
 - Devenir le site référence pour tous les pongistes et futurs pongistes

Dépendance avec d'autres projets :

- Dépendance avec l'application Système Pongiste d'Information Décentralisé (SPID) qui héberge les données de licenciés de la fédération (accessibles par API).
- Dépendance de l'application mobile avec le système de classement / Résultats

CAHIER DES CHARGES

Le cahier des charges est donné en annexe.

GOUVERNANCE FFTT DU PROJET

Gouvernance FFTT du projet	Nom
Sponsor du projet	Gilles Erb président de la FFTT
Pilotage stratégique	Comité de pilotage du Système d'Information (SI) de la FFTT & Communication/Marketing
Chef de projet Maîtrise d'Ouvrage (métier)	Clément Chiron
Chefs de projet SI	Michel Ronsin – Jean-Michel Poulat
Responsable administratif	Thomas Chevalier

PLANNING PROJET

Etape /Jalon	Date de début prévue	Date de fin prévue
Lancement du projet	Mai 2024	
Construction	Mai 2024	Juillet 2024
Mise en œuvre (recette finale – accompagnement, déploiement)	Juillet 2024	Aout 2024
Mise en œuvre (VSR)	Aout 2024	Octobre 2024
Réversibilité (autonomie FFTT)	Novembre 2024	Novembre 2025

Le planning s'adaptera en fonctions des capacités du prestataire et de la faisabilité du projet.

CONSULTATION : Pilotage, construction et mise en œuvre du site internet fédéral

Le besoin de la FFTT dans le cadre de la présente consultation est de bénéficier des services suivants :

- Préconisation sur le fond et la forme
- Pilotage des différentes phases du projet en relation avec les différents interlocuteurs de la FFTT
- Construction, par le soumissionnaire, des services attendus
- Mise en œuvre des services attendus

Le périmètre de la consultation est le suivant :

- Site internet fédéral
- Espace dirigeant au sein de ce site internet
- Site Pro

Pilotage

Le soumissionnaire mettra en place son organisation de pilotage durant toute la durée de la prestation, celle-ci pouvant être différente selon les phases du projet (construction, mise en œuvre, maintenance).

Il prévoit une réunion de lancement de la prestation avec la FFTT.

Cette réunion de lancement permettra le cadrage du projet avec la confirmation du calendrier de mise en œuvre et des différentes étapes du projet comme présentées par le soumissionnaire.

Construction

Après des ateliers organisés par le soumissionnaire pour valider la bonne compréhension des exigences exprimées dans le cahier des charges, elle comprend la réalisation des différentes étapes prévues par la méthode préconisée par le soumissionnaire.

Mise en œuvre

Le soumissionnaire met à disposition les composants issus de la phase de construction dans un environnement de recette qui permet à la FFTT de vérifier l'adéquation de celle-ci avec les exigences métiers. La réalisation du cahier de recette est à la charge de la FFTT. Le soumissionnaire réalise les correctifs nécessaires à la mise en conformité de l'application au cahier des charges.

Un procès-verbal est fourni par la FFTT à l'issue de la phase de recette. Seule une recette, sans réserve bloquante, permet le déploiement en production du site.

Une période de Vérification de Service Régulier de 3 mois est réalisée.

Pendant cette période, la durée d'indisponibilité totale d'accès ne doit pas dépasser 48 heures sur la période de 7 jours sur 7 entre 9 heures et 22 heures.

La fin de la période de VSR et son acceptation par la FFTT (conforme aux indicateurs attendus) clôture la phase de mise en œuvre. Elle clôture le fonctionnement en mode projet. Un bilan de projet est réalisé par la FFTT. Elle sollicite le soumissionnaire pour avoir ces éléments de bilan.

Réversibilité

Cette phase consiste pour le soumissionnaire à transférer tous les éléments qui permettent à la FFTT d'être autonome sur la vie de l'offre numérique.

La FFTT souhaite être en capacité de démarrer dans les meilleures conditions possibles cette autonomie. L'actuel soumissionnaire devra donc prévoir :

- La mise à disposition des sources du site internet
- La mise à disposition de tous les dispositifs techniques nécessaires à la maintenance
- La mise à disposition de toute la documentation
- La formation nécessaire à la prise en main du site et de sa maintenance
- L'accompagnement pendant toute la période de réversibilité de la FFTT pour la maintenance et les évolutions de l'offre numérique

ELEMENTS DEVANT FIGURER DANS LA PROPOSITION

Les éléments suivants devront figurer à minima dans la réponse à la consultation, avec le coût en euros pour la FFTT de chacune des étapes (pilotage, construction, mise en œuvre, réversibilité) :

Pilotage

- Description de la société, expérience dans la mise à réalisation de site internet
- Eléments montrant la compréhension du besoin par le candidat,
- Description de la méthodologie mise en œuvre pour répondre aux besoins,
- Description de l'organisation mise en œuvre pour répondre aux besoins,
- CV des consultants menant la mission,
- Indication, le cas échéant, des tâches sous-traitées, avec nom de la société sous-traitante et CV des personnes sous-traitantes

- Charges nécessaires à la mission en distinguant les charges du soumissionnaire de celles de la FFTT,
- Proposition financière de la charge du soumissionnaire pour les différentes phases du projet
- Proposition de contrat juridique entre le soumissionnaire et la FFTT
- Planning prévisionnel des travaux de la mission en rapport avec l'organisation générale du projet. Ce planning mettra en évidence les moyens de respecter et de gérer le planning.

Construction

- Description des solutions techniques employées durant la construction et la mise en œuvre du projet avec la liste des logiciels utilisés,
- Description des moyens mis en œuvre pour réaliser les tests, le contrôle qualité des développements, s'assurer de la performance et de la sécurité des différents composants.

Mise en œuvre

- Description de la méthodologie et des moyens mis à disposition dans la phase de recette et de VSR (notamment la vérification de la disponibilité opérationnelle du dispositif).

Réversibilité

Le soumissionnaire devra indiquer :

- Sa description de cette phase
- Les profils nécessaires à cette phase et leur charge (en j/h) respective

Il devra aussi indiquer, le cas échéant, les éléments qui ne seraient pas transférés à la FFTT et qui resteraient sous gestion du soumissionnaire. Dans ce cas, le coût annuel pour la FFTT devra être précisé.

DEPOT DES OFFRES

Modalités

Par mail à l'adresse suivante consultation@fft.org

- Personnes auprès de qui des renseignements techniques complémentaires peuvent être sollicités :

Valentin Rose pour les aspects métiers : valentin.rose@fft.org

Michel Ronsin pour les aspects informatiques : michel.ronsin@fft.org

Thomas Chevalier pour les aspects administratifs : thomas.chevalier@fft.org

Echéancier

Planning	Date
Publication de la consultation	23 février 2024
Complément d'information possible*	Jusqu'au vendredi 22 mars 2024
Date limite de réception des offres	5 avril 2024 (12h)
Commission des appels d'offre	Semaine du 15 avril au 19 avril 2024
Présentation orale par les 3 soumissionnaires retenus de leur solution respective	Semaine du 22 au 26 avril 2024
Choix du soumissionnaire retenu par le comité de pilotage	Semaine du 29 avril 3 mai 2024
Signature des différents contrats avec le soumissionnaire retenu	Semaine du 6 au 10 mai 2024
Début du projet dans les conditions contractuelles retenues (Planning projet 1)	13 mai 2024

*Possibilité d'organiser un échange en direct pour de présenter le projet Site internet dans sa globalité et d'avoir un premier temps de dialogue afin que le soumissionnaire puisse s'imprégner de l'esprit du projet.

Critères d'analyse des candidatures

Les soumissionnaires seront évalués sur les éléments figurant dans la proposition tels qu'ils sont énoncés dans cette consultation ainsi que sur les éléments financiers.
Le soumissionnaire fournira ces éléments sur format libre.

Critères d'évaluation

Critères	Pondération
Budget	40 %
Expertise, compréhension des objectifs, méthodologie de projet	20 %
Compétences techniques	20%
Autres (délais, services additionnels, ...)	20%

