



Devenir une Fédération à mission

Une ambition bénéfique pour tous !

Jeudi 06 février 2025



FEDERATION A MISSION

SOMMAIRE

- 1 // Introduction : la « mission », véritable marqueur de 2025**
- 2 // La Fédération à mission : définition et intérêts**
- 3 // Trajectoire et méthodologie proposée**

01



01

La « mission » : marqueur principal de 2025



FEDERATION A MISSION

Pour être en phase avec les enjeux et besoins de la société



La « mission » ou l'exemplarité de notre engagement

Face à une société fracturée, le devoir d'oser une fédération engagée :

- Utile à la société
- Des engagements inscrits dans nos statuts
- Des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux



La « mission » ou l'opportunité de garantir éthique et bonne gouvernance

Face à une société en proie à des dérives, la proposition d'une fédération qui œuvre de façon transparente et conforme :

- Fidèle à l'engagement associatif et au programme fédéral
- Des indicateurs suivis
- Une vérification externe régulière

FEDERATION A MISSION

Une ambition qui exprime notre singularité



Un projet Mission qui est le premier !

- Aucune Fédération sportive n'est encore (vraiment) à mission.
- Montrer le chemin.
- S'inscrire dans le réseau des organisations sportives à impact positif.



Devenir une Fédération à mission :

- Valoriser les actions qui existent déjà, en leur donnant un cadre stratégique pour porter une ambition plus grande.
- Apporter une crédibilité indiscutable, par la réalisation d'un audit externe qui évalue les projets.
- Reconnaître une démarche vertueuse auprès de l'ensemble du réseau fédéral.
- Inciter au développement d'une Fédération dynamique.

02/



02

La Fédération à mission :
définition et intérêts de cette
transformation



FEDERATION A MISSION

Présentation du cadre dans lequel s'inscrit notre démarche

- **Loi PACTE** 2019 “croissance et à la transformation des entreprises [...] pour résoudre les enjeux sociaux et environnementaux [...] avec innovation et écoute active.”
(Communauté des entreprises à mission).

- **Devenir une Fédération à mission**
Inscrire au sein de notre projet sportif, la dimension sociale, sociétale et environnementale.

↳ **S'inspirer du modèle d'entreprise et adapter cette approche au sein notre association et réseau.**

FEDERATION A MISSION

Une ambition fondée sur notre performance sociale existante

Un projet qui s'ancre sur l'existant et nos initiatives locales :

Existant

Ping citoyen

- Ping Educatif
- Ping Actif
- Ping Environnement
- Ping Inclusif

Sur le terrain

Les projets et initiatives locales perdurent

- Permet de valoriser la performance sociale existante ET d'encourager l'innovation.
- Permet de crédibiliser nos projets avec nos partenaires institutionnels, de s'appuyer sur les bonnes pratiques pour dupliquer nos réussites territoriales.

Initiatives et innovation

Possibilité d'expérimenter

FEDERATION A MISSION

Une autre manière de porter notre performance sociale dans la mise en oeuvre du projet fédéral

Formaliser : Véhiculer les valeurs de la Fédération et la corréler à une raison d'être et des objectifs opérationnels.

Valoriser : Renforcer l'engagement et créer une valeur ajoutée (marque, représentation).



03

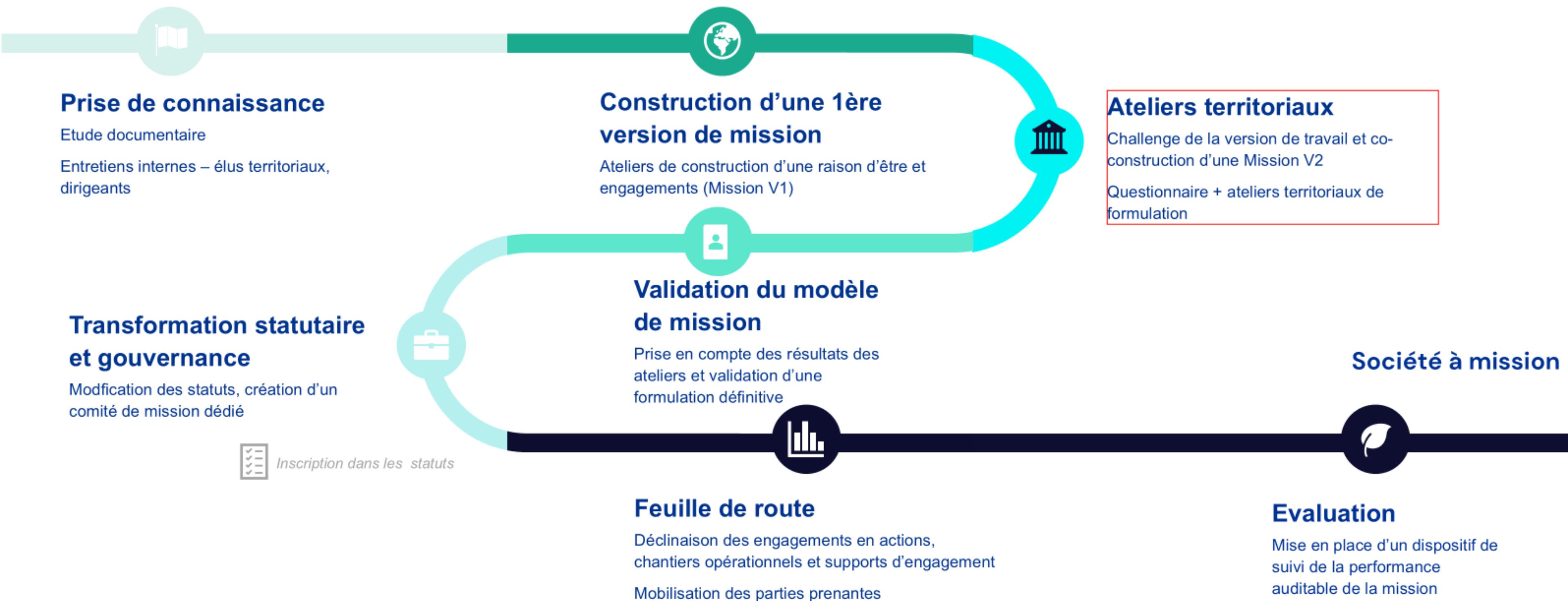


03

Trajectoire vers la
Fédération à mission et
méthodologie proposée



Ry Trajectoire vers la société à mission



R_y Trajectoire vers la société à mission : les territoires au cœur de cette nouvelle étape

Présentation du projet
“Fédération à mission”

Triple objectif :
Informer
Expliquer
Embarquer

Questionnaire

Envoi d'un questionnaire
vers le plus grand nombre
de membres de la FFTT.

A vous de *challenger* les
premières propositions !



2 ateliers territoriaux de co-construction de notre mission

Les **25 février et 11 mars**, deux ateliers permettront de travailler en distanciel sur la poursuite d'une formulation de mission

Prise en compte du ressenti territorial

Ry Trajectoire vers la société à mission : à vous de jouer !!

Questionnaire

Un questionnaire court (5 questions) qui va nous aider à **cibler ce qui compte vraiment**, les mots qui vous parlent et les manques éventuels !

Quelques jours seulement pour vous exprimer, n'hésitez pas !

2 ateliers territoriaux

Un **travail collectif** qui viendra **enrichir le travail** préalable et l'analyse des réponses au questionnaire.

Tous les territoires seront **représentés** pour **prendre en compte chaque sensibilité**.

04



04

Echanges



Présentation de Fédération à mission

Merci de votre écoute !
Des questions ?