

Devenir une Fédération à mission

Une ambition bénéfique pour tous !

Jeudi 06 février 2025

SOMMAIRE

- 1 / Introduction : la « mission », véritable marqueur de 2025
- 2 / La Fédération à mission : définition et intérêts
- 3 / Trajectoire et méthodologie proposée

01

01

La « mission » : marqueur principal de 2025



FEDERATION A MISSION

Pour être en phase avec les enjeux et besoins de la société



La « mission » ou l'exemplarité de notre engagement

Face à une société fracturée, le devoir d'oser une fédération engagée :

- Utile à la société
- Des engagements inscrits dans nos statuts
- Des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux



La « mission » ou l'opportunité de garantir éthique et bonne gouvernance

Face à une société en proie à des dérives, la proposition d'une fédération qui œuvre de façon transparente et conforme :

- Fidèle à l'engagement associatif et au programme fédéral
- Des indicateurs suivis
- Une vérification externe régulière

Une ambition qui exprime notre singularité

Un projet Mission qui est le premier !

- Aucune Fédération sportive n'est encore (vraiment) à mission.
- Montrer le chemin.
- S'inscrire dans le réseau des organisations sportives à impact positif.

Devenir une Fédération à mission :

- Valoriser les actions qui existent déjà, en leur donnant un cadre stratégique pour porter une ambition plus grande.
- Apporter une crédibilité indiscutable, par la réalisation d'un audit externe qui évalue les projets.
- Reconnaître une démarche vertueuse auprès de l'ensemble du réseau fédéral.
- Inciter au développement d'une Fédération dynamique.

02

02

La Fédération à mission :
définition et intérêts de cette
transformation



Présentation du cadre dans lequel s'inscrit notre démarche

- **Loi PACTE** 2019 *“croissance et à la transformation des entreprises [...] pour résoudre les enjeux sociaux et environnementaux [...] avec innovation et écoute active.”*
(Communauté des entreprises à mission).

- **Devenir une Fédération à mission**

Inscrire au sein de notre projet sportif, la dimension sociale, sociétale et environnementale.

↳ ***S’inspirer du modèle d’entreprise et adapter cette approche au sein notre association et réseau.***

FEDERATION A MISSION

Une ambition fondée sur notre performance sociale existante

Un projet qui s'ancre sur l'existant et nos initiatives locales :

Existant

Sur le terrain

Initiatives et innovation

Ping citoyen

- Ping Educatif
- Ping Actif
- Ping Environnement
- Ping Inclusif

Les projets et initiatives locales perdurent

Possibilité d'expérimenter

- Permet de valoriser la performance sociale existante ET d'encourager l'innovation.
- Permet de crédibiliser nos projets avec nos partenaires institutionnels, de s'appuyer sur les bonnes pratiques pour dupliquer nos réussites territoriales.

FEDERATION A MISSION

Une autre manière de porter notre performance sociale dans la mise en oeuvre du projet fédéral

Formaliser : Véhiculer les valeurs de la Fédération et la corréler à une raison d'être et des objectifs opérationnels.

Valoriser : Renforcer l'engagement et créer une valeur ajoutée (marque, représentation).

Organisation



Se fixer **un cap** et ancrer la finalité et la culture de la FFTT dans un **temps long**

Singularité



Poursuivre une mission qui dépasse le seul projet associatif

Utilité



Renforcer la **pérennité de la FFTT** en valorisant l'**utilité** et la **performance sociale** existante

Engagement



Renforcer l'**engagement de l'ensemble des parties prenantes** et enrichir notre gouvernance

Territoires



Renforcer les **relations de confiance** avec tout notre écosystème fédéral

03



03

Trajectoire vers la
Fédération à mission et
méthodologie proposée



R Trajectoire vers la société à mission

Prise de connaissance

Etude documentaire

Entretiens internes – élus territoriaux, dirigeants

Construction d'une 1ère version de mission

Ateliers de construction d'une raison d'être et engagements (Mission V1)

Ateliers territoriaux

Challenge de la version de travail et co-construction d'une Mission V2

Questionnaire + ateliers territoriaux de formulation

Transformation statutaire et gouvernance

Modification des statuts, création d'un comité de mission dédié



Inscription dans les statuts

Validation du modèle de mission

Prise en compte des résultats des ateliers et validation d'une formulation définitive

Feuille de route

Déclinaison des engagements en actions, chantiers opérationnels et supports d'engagement

Mobilisation des parties prenantes

Evaluation

Mise en place d'un dispositif de suivi de la performance auditable de la mission

Société à mission

R/ Trajectoire vers la société à mission : les territoires au cœur de cette nouvelle étape

Présentation du projet “Fédération à mission”

Triple objectif :
Informer
Expliquer
Embarquer



2 ateliers territoriaux de co-construction de notre mission

Les **25 février** et **11 mars**, deux ateliers permettront de travailler en distanciel sur la poursuite d'une formulation de mission

Prise en compte du ressenti territorial



Questionnaire

Envoi d'un questionnaire
vers le plus grand nombre
de membres de la FFTT.

A vous de *challenge* les
premières propositions !



R/ Trajectoire vers la société à mission : à vous de jouer !!

Questionnaire

Un questionnaire court (5 questions) qui va nous aider à **cibler ce qui compte vraiment**, les mots qui vous parlent et les manques éventuels !

2 ateliers territoriaux

Un **travail collectif** qui viendra **enrichir le travail** préalable et l'analyse des réponses au questionnaire.

Quelques jours seulement pour vous exprimer, n'hésitez pas !

Tous les territoires seront représentés pour prendre en compte chaque sensibilité.

04

04

Echanges



Présentation de Fédération à mission

*Merci de votre écoute !
Des questions ?*