



SOShomophobie

Agir contre le sexisme et les LGBTIphobies

Interventions & Sensibilisation pour Adultes

Sommaire

- Présentation de SOS homophobie et d'autres ressources
- Statistiques (questions « et vous » ?)
- Définitions
- Des stéréotypes de genre aux LGBTIphobies
- Mises en situation

1

SOS homophobie

Association nationale de lutte contre la lesbophobie, la gayphobie, la biphobie, la transphobie et l'intersexophobie



SOShomophobie

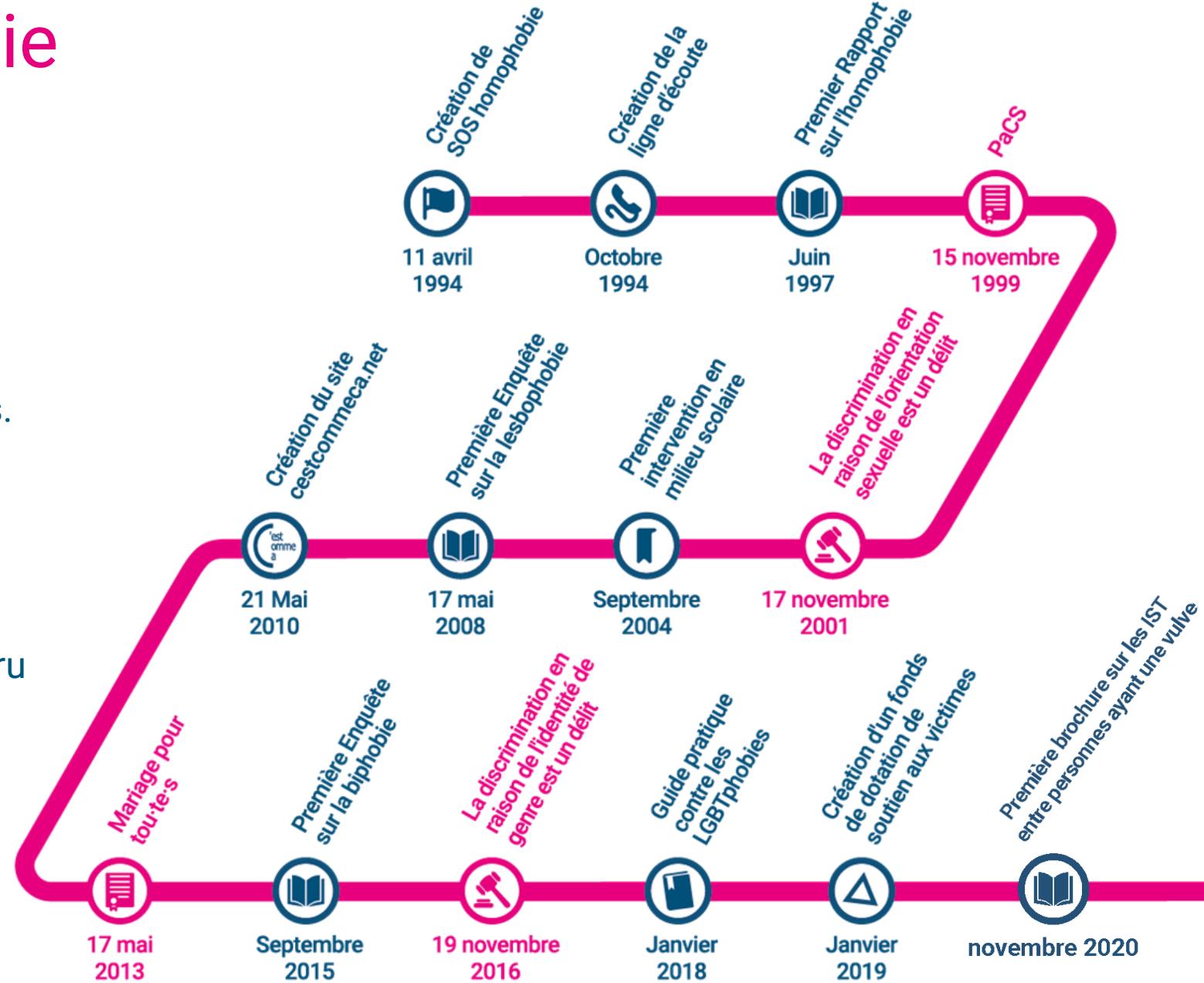
SOS homophobie

Notre histoire

SOS homophobie est une association féministe et vit depuis 28 ans grâce à l'engagement de ses bénévoles.

Elle est reconnue d'intérêt général.

Elle est fière du chemin parcouru et des victoires remportées. D'autres restent à venir, avec vous.



SOS homophobie

Nos missions

SOUTENIR les personnes LGBTI victimes de discriminations et d'agressions avec notre ligne d'écoute, notre aide en ligne, le soutien et l'accompagnement juridique.

PRÉVENIR la lesbophobie, la gayphobie, la biphobie, transphobie et l'intersexophobie en sensibilisant tous les publics avec les interventions en milieux scolaire et professionnel, l'organisation d'événements et de débats, notre site cestcommeça.net et l'activisme numérique.

MILITER pour l'égalité des droits auprès des institutions avec notre rapport annuel sur les LGBTIphobies, des enquêtes, des manifestations et nos relations institutionnelles.



2

Les LGBTIphobies en chiffres



SOS homophobie

Quelques chiffres

Les 5 chiffres à retenir :

- 1 français·e sur 2 **a été témoin** d'une situation homophobe ou transphobe dans le milieu sportif
- 1 personne LGBT sur 2 **a été victime** d'une situation LGBTphobe dans le milieu sportif
- Moins d'1 français·e sur 2 **considère que les choses sont faites** pour lutter contre les LGBTphobie dans le sport
- Plus de 3/4, des Français·e **considèrent qu'il faut aller plus loin** pour lutter contre les LGBTphobie dans le sport
- 91 % des français·e considère que **tout doit être fait** pour que chacune chacun puisse pratiquer son sport sereinement indépendamment de son orientation sexuelle est le sens de l'identité de genre

The image shows the cover of a survey report. At the top left is a rainbow cross logo. Next to it are logos for 'FÉDÉRATION SPORTIVE LGBT+' (with a stylized globe icon), 'Ipsos' (with a blue square icon), and 'MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS' (with a French flag and the text 'Liberté Sport Famille'). The title 'ENQUÊTE SUR L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE DANS LE SPORT' is centered in large white letters. Below the title is a subtitle: 'Perception et expériences de l'homophobie et de la transphobie dans le sport, et attentes pour lutter contre'. A small note below states 'Enquête menée par IPSOS et la Fédération Sportive LGBT+, avec le soutien du Ministère chargé des sports'. At the bottom, it says 'Juin 2022 - Première enquête menée à l'échelle nationale et tous sports confondus sur les LGBTphobies dans le sport en France'.

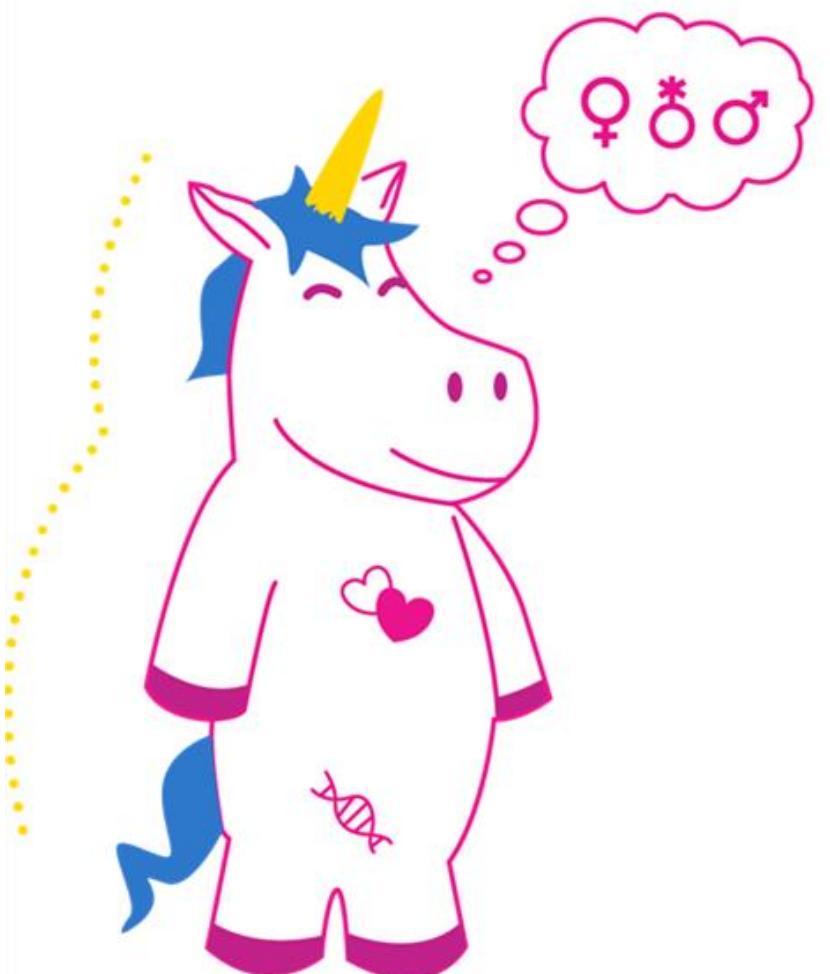
2

Définitions



SOShomophobie

La licorne du genre



Identité de genre : C'est la façon dont on se sent être une femme, ou un homme ou pour les personnes non binaire : entre les deux, les deux en même temps, les deux alternativement ou aucun des deux...

Expression de genre : C'est la façon d'utiliser les codes sociaux (attitudes, vêtements, etc.) attribués à un genre ou à un autre.

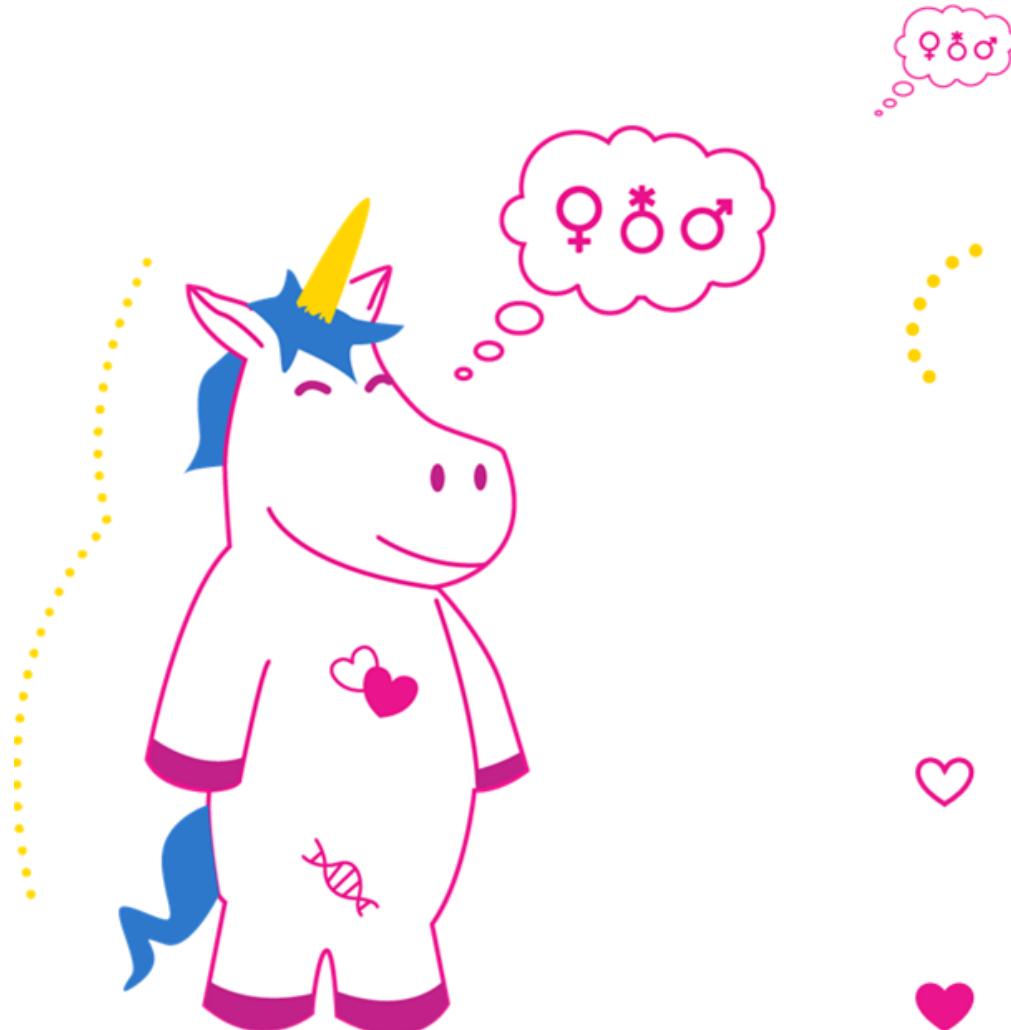
Sexe assigné à la naissance :
Féminin, masculin, intersexé.

Orientation sexuelle : C'est le nom de l'attraction physique durable envers des personnes d'un ou plusieurs genres.
Exemples : hétéro, lesbienne, gay, bi·e.

Orientation amoureuse : C'est l'attraction émotionnelle durable envers des personnes d'un ou plusieurs genres.
Elle peut être différente de l'orientation sexuelle.

La licorne du genre

TOUS CES ASPECTS NE SONT PAS IMMUABLES ET PEUVENT VARIER AU COURS DE LA VIE !

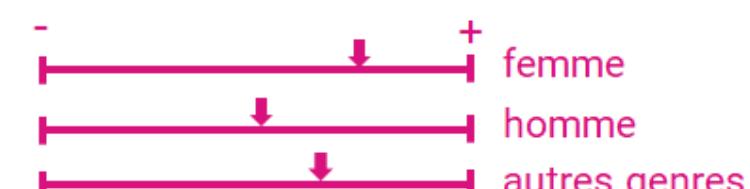
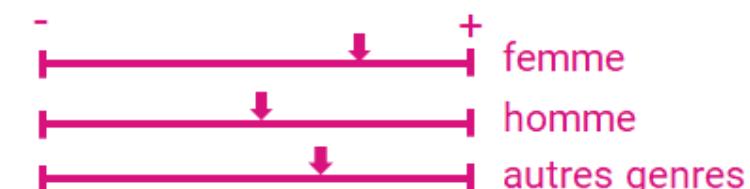
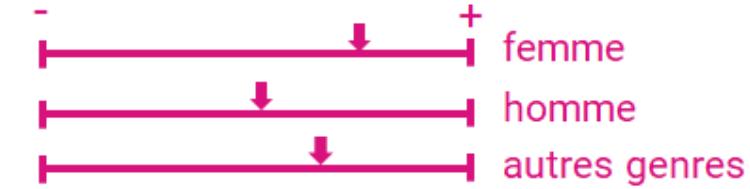
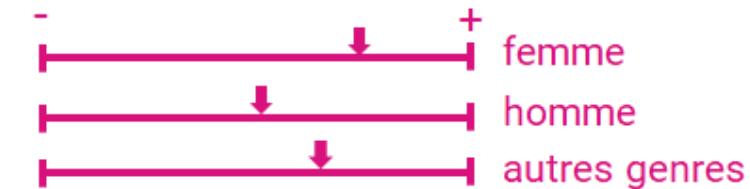


Identité
de genre

Expression
de genre

Orientation
sexuelle

Orientation
amoureuse

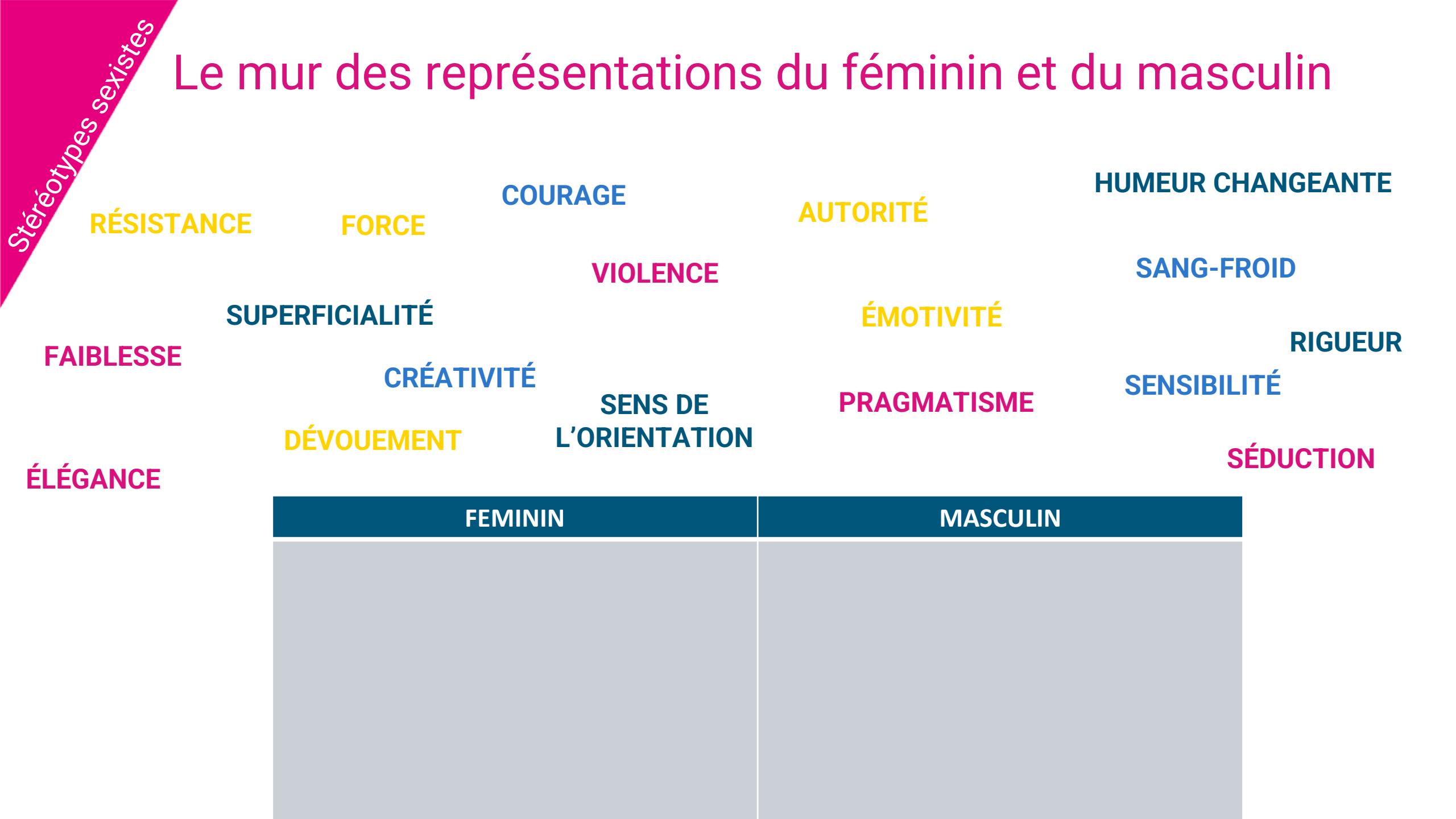


3

Des stéréotypes de genre aux LGBTIphobies



SOS homophobie



Stéréotypes des personnes gays et lesbiennes

MASCULIN·E

MET DES JUPES

CHEVEUX COURTS

SENSIBLE

CAMIONNEUR-SE

MANIÉRÉ·E

EFFÉMINÉ·E

NE SE MAQUILLE PAS

NE MET PAS DE JUPE

GARCON MANQUÉ

BOIT DE LA BIÈRE

A DU GOÛT

PERSONNE GAY	PERSONNE LESBIENNE

La puissance des mots

14 septembre 2020 : Des supporters du PSG déploient des banderoles sexistes et LGBTphobes dans des endroits symboliques de Paris



5

Mises en situation



SOS homophobie

Mises en situation – Dans les administrations/Entreprises

Un·e joueur/se : « Eh tu ne sais pas la nouvelle ? Tu as vu Juliette a une copine ! Je me disais bien qu'elle me regardait dans le vestiaire. »

Mises en situation – Dans les administrations/Entreprises

Un·e licencié·e d'un club annonce entamer une transition et demande à ses coéquipier·e·s d'utiliser son prénom d'usage et son genre de destination pendant cette période ; Des personnes du club l'appellent par son ancien prénom.

Merci !

